



## **A COMUNICAÇÃO COMO ALIADA DO ASILO SANTO ANTÔNIO NA SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE**

VALERIO, Marcelli<sup>1</sup>; ISER, Fabiana<sup>2</sup>

**Palavras-Chave:** Assessoria. Comunicação. Sensibilização. Engajamento.

### **INTRODUÇÃO**

Na contemporaneidade, vivenciamos novos processos sociais em uma realidade marcada por constantes mudanças, especialmente na forma de se comunicar. As empresas e entidades necessitam constantemente fornecer informações de interesse público sobre sua atuação na sociedade. Neste cenário, coloca-se como fundamental o trabalho das Assessorias de Comunicação, visto que as organizações buscam cada vez mais estar próximas dos seus públicos de interesse, buscando credibilidade através da interação comunicacional.

Noticiar se tornou a mais eficaz forma de agir no mundo e com ele interagir, as relações com a imprensa passaram a construir preocupação prioritária na estratégia das instituições, tanto as empresariais, quanto as governamentais, para as interações com a sociedade – à qual se ligam, hoje, mais por teias comunicativas do que por atividades ou ações de materialidade objetiva. (CHAPARRO, 2010, p.3)

A comunicação tem papel fundamental na transferência de conhecimento e influencia diretamente nos processos de participação social. Comunicar-se é crucial para as organizações, tanto interna como externamente. Para Ramírez *apud* Almansa, assessoria de comunicação pode ser definida como:

As fontes ativas, organizadas e habitualmente estáveis de informação que cobrem as necessidades comunicativas tanto internas como externas daquelas organizações e/ou pessoas de destaque que desejam transmitir uma imagem positiva de si mesmas para a sociedade, influenciando dessa forma na opinião pública. (RAMÍREZ *apud* ALMANSA, 2010, p.18)

A centralidade que a comunicação assume no mundo contemporâneo faz com que o trabalho desenvolvido por todos os tipos de instituições sociais deva ser visibilizado. Comunicar é uma forma de interagir e o compartilhamento de informações com a sociedade acaba por gerar algum nível de engajamento.

<sup>1</sup> Bolsista do projeto. Acadêmica do 4º semestre de Jornalismo da UNICRUZ. E-mail: [marcelli.horse@gmail.com](mailto:marcelli.horse@gmail.com)

<sup>2</sup> Coordenadora do projeto. Mestre em Ciências da Comunicação. Professora do curso de Jornalismo da UNICRUZ. E-mail: [fiser@unicruz.edu.br](mailto:fiser@unicruz.edu.br)



Partindo desta realidade, o curso de Jornalismo da UNICRUZ realiza um projeto de assessoria de comunicação junto ao Asilo Santo Antônio de Cruz Alta – RS, com o objetivo de sensibilizar a comunidade local e regional. A proposta foi criada a partir da necessidade manifestada pela entidade em desenvolver um contato mais próximo com a sociedade. Assim, o foco está em registrar e divulgar o trabalho do Asilo Santo Antônio e as histórias de vida dos idosos que residem no local, aumentando a visibilidade e contribuindo na busca de recursos para manutenção da entidade e na consolidação da imagem institucional.

Dentre as principais funções dos profissionais da comunicação, está a produção de mensagens adequadas e a seleção dos canais de divulgação ideais, além da mensuração e administração de todo processo da chamada comunicação integrada. A relevância do trabalho de assessoria de comunicação para o Asilo Santo Antônio está em, de forma estratégica e padronizada, expandir as informações e consolidar a sua identidade perante a sociedade, de forma a mostrar o trabalho social desenvolvido com as pessoas que se encontram sob seus cuidados.

## **METODOLOGIA OU MATERIAL E MÉTODOS**

Na etapa inicial de desenvolvimento do projeto de extensão, formou-se a equipe de trabalho, sendo realizados encontros para aprofundamento do tema e dos conhecimentos sobre assessoria e estratégias de comunicação. Além da definição das funções, foi elaborado um planejamento, com ações comunicacionais de curto, médio e longo prazo. Semanalmente, as reuniões e atividades de criação, produção e implementação das estratégias de comunicação vem sendo desenvolvidas no campus da Unicruz e no Asilo Santo Antônio. Em termos de público externo, o trabalho de comunicação busca contemplar os veículos da imprensa, a população local e regional, instituições, empresas e órgãos públicos, especialmente através da socialização de informações, com publicização de fotos e informações nos canais criados para o Asilo na internet (blog e redes sociais), vídeos de curta duração, espaços de mídia gratuita junto a emissoras regionais de TV e rádio, além de artigos acadêmicos que contribuem na reflexão e conseqüente aprimoramento do trabalho de assessoria realizado.

## **RESULTADOS E DISCUSSÕES**

As atividades do projeto estão em pleno desenvolvimento, sendo possível notar um engajamento maior da comunidade em relação às campanhas de arrecadação de recursos



promovidas pelo Asilo. Isso se deve à criação de veículos próprios da entidade na internet e da familiaridade das pessoas em relação a essas mídias.

As mídias digitais, integradas ao cotidiano, foram apropriadas pelas pessoas, grupos, comunidades e sociedades como parte de suas atividades, de seus relacionamentos, suas vidas. Ligadas ao mundo profissional, ao trabalho, à diversão e mesmo à vida afetiva e íntima, muitas vezes alterando o que eram as barreiras e fronteiras entre esses espaços. (MARTINO, 2014, p. 271)

A intimidade dos diferentes públicos com as mídias sociais é um fator importante na construção de um resultado positivo da divulgação. A *fanpage* na rede social *Facebook* foi criada em dezembro de 2016, sendo que a sua divulgação passou a ser feita em março de 2017, juntamente com a criação do blog do Asilo Santo Antônio, por ocasião do aniversário da entidade. Atualmente, conta com 490 seguidores, sendo que atinge milhares de pessoas a partir do compartilhamento de informações realizado pelo público que segue a página.

No blog são veiculadas reportagens de cunho histórico e registros das atividades cotidianas. Na *fanpage* são divulgados vídeos e fotos de cobertura de eventos e atividades rotineiras, bem como *webcards* de divulgação específica de horários de funcionamento ou de chamamento para a participação da comunidade em determinadas ações.

Trabalhar com as mídias digitais têm sido um desafio para as assessorias, ao mesmo tempo em que são consideradas novas oportunidades para a atuação do jornalista de forma alternativa. A produção de conteúdo constante e apropriado a cada plataforma é essencial para consolidar a marca do assessorado e estabelecer uma comunicação eficaz com os públicos. As novas plataformas digitais oportunizam a democratização do espaço e o gerenciamento conforme as necessidades do assessorado e o alcance mais abrangente de público de forma instantânea e através de uma mídia espontânea. E percebe-se isso claramente nos resultados parciais obtidos até o momento no projeto do Asilo Santo Antônio. Além da divulgação na internet, com o projeto o banco de dados da entidade já possui mais de 900 fotos em alta resolução e mais de 200 arquivos de vídeos, estes sendo organizados com o objetivo de fazerem parte de um documentário sobre a história do Asilo. Em termos de impacto pedagógico, o projeto de extensão vem contribuindo com o aprendizado dos acadêmicos, ajudando a mostrar a realidade do mercado de trabalho na área de assessoria e desenvolvendo novos olhares sobre o mundo e sensibilidade para questões sociais. Quanto ao impacto para a comunidade local e regional, percebe-se o estreitamento da relação com o Asilo Santo Antônio e isso tem feito com que mais pessoas se mobilizem em ajudar a instituição,



revertendo em doações e, conseqüentemente, possibilidade de manter e ampliar o atendimento aos idosos da região.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O trabalho de assessoria de comunicação para o Asilo Santo Antônio, através do projeto de extensão desenvolvido pelo curso de Jornalismo da UNICRUZ, tem gerado resultados importantes até o momento. A divulgação, especialmente nas redes sociais, vem oportunizando maior interação com o público local e regional e gerando frutos, como o aumento significativo de doações e arrecadação nos principais eventos do ano. Assim, fica evidente a importância de projetos de extensão para a comunidade e o quanto um trabalho como esse pode significar em termos de aprendizado pedagógico. Por envolver ações de comunicação, o projeto no Asilo Santo Antônio assume um caráter permanente, o qual não apenas será mantido, como ampliado. Desse modo, a comunicação, que já demonstrou fazer diferença, poderá seguir como uma contribuição importante para o trabalho realizado pela entidade.

## **REFERÊNCIAS**

ALMANSA, Ana. **Assessorias de Comunicação**. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2010.

CHAPARRO, M. C. **Cem anos de assessoria de imprensa**. In: DUARTE, J. A.M. (Org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. p. 3-21.

MARTINO, Luis Mauro Sá. **Teoria das Mídias Digitais: linguagens, ambientes, redes**. 2. ed. - Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.